



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA
PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DI UN
PROGRAMMA DI PROMOZIONE E MARKETING DI ULASSAI"

CON L'UTILIZZO DEL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER GLI
ACQUISTI DI BENI E SERVIZI AL DI SOTTO DELLA SOGLIA DI RILIEVO COMUNITARIO

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

RENDE NOTO

che il Comune di Ulassai con il presente avviso intende procedere a una indagine di mercato finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, degli operatori economici da invitare a successiva procedura di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio in epigrafe.

A tal fine, con il presente avviso, si intendono raccogliere eventuali manifestazioni di interesse, degli operatori del settore in possesso dei prescritti requisiti, ad essere successivamente invitati alla presentazione delle offerte.

Si forniscono, a tal proposito, le informazioni relative alla procedura da seguire per la trasmissione della manifestazione di interesse e le caratteristiche generali dell'appalto che consentono di individuare i requisiti che il concorrente dovrà possedere per la partecipazione alla procedura.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, non vincolante per l'Ente, finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse da parte delle ditte; all'esito dello stesso si procederà ad esperire la procedura negoziata tra i soggetti che avranno presentato istanza nei termini ed in possesso dei requisiti richiesti.

STAZIONE APPALTANTE

Comune di Ulassai

Indirizzo postale: Via Garibaldi, 41 - 08040 Ulassai (NU) – Italia - Cod. Fisc. 00151970910

Indirizzo internet: <http://www.comune.ulassai.org.it>

Telefono 0782-79123

E-Mail aagg@comunediulassai.it

PEC protocollo@pec.comunediulassai.it

Responsabile del procedimento: dott.ssa Maria Chiara Murgia

OGGETTO

Oggetto della gara è la realizzazione di un programma di promozione e marketing di Ulassai" che rappresenta le aziende ricettive e di servizi turistici del territorio di Ulassai.

Il progetto prevede la realizzazione di un sito web dedicato come strumento di promozione unitaria del territorio finalizzato alla promozione e comunicazione delle risorse turistiche esistenti.

FINALITÀ E OBIETTIVI GENERALI DELL'APPALTO

Obiettivi del progetto sono:

- Valorizzare i prodotti turistici esistenti: soggiorni in strutture alberghiere ed extralberghiere;
- Valorizzare le qualità enogastronomiche locali;
- Sviluppare nuovi prodotti turistici;
- Integrare prodotti turistici complementari (ricettivo, ristorazione, servizi tempo libero etc)

- Mettere a sistema l'intero comparto enogastronomico;
- Creare un Sistema Completo di Qualità dove l'elemento culturale rappresenta una chiave di accesso al "buon vivere" integrato con ambiente, patrimonio storico, stile di vita, enogastronomia etc.
- Coinvolgere periodicamente gli operatori del territorio in seminari di formazione di comunicazione e marketing.
- Creare un sito e piattaforma web dedicato per la promozione turistica integrato con i social media (Facebook, Twitter, Google+, Instagram).

DURATA DELL'APPALTO 36 mesi

TIPOLOGIA DEL SERVIZIO

Il servizio deve prevedere la redazione di una strategia di Marketing finalizzata alla promozione di Ulassai per il target di riferimento ed alla distribuzione più efficace possibile dei materiali di comunicazione.

- Individuazione dei canali di mercato da privilegiare (utente finale, Tour Operator);
- Veicolazione dei materiali promozionali mediante distribuzioni intelligenti (in fiere ed esposizioni con redazione delle schede di rilascio del prodotto all'utente potenziale);
- Redazione dei comunicati da accompagnare alle azioni direct;
- Posizionamento sui motori di ricerca (SEO);
- Campagne Pubblicitarie on-line su testate regionali-nazionali-internazionali;
- Supporto marchio in tutte le azioni di comunicazione e marketing che riguardano le attività dell'azienda;
- Materiale informativo cartaceo (Ideazione e design dello strumento di promozione cartaceo che rappresenti il territorio e la sua offerta culturale ed ambientale con le strutture ricettive e di servizi turistici);

IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo complessivo presunto dell'affidamento posto a base d'asta è di €. 30.000,00(IVA esclusa);

CRITERIO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

L'affidamento del servizio avverrà, come già detto sopra, mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, espletata sul portale MEPA.

Il servizio verrà aggiudicato utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016, da valutarsi da parte della commissione aggiudicatrice sulla base dei criteri di valutazione.

SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla presente procedura i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n° 50/2016, in possesso dei seguenti requisiti:

A - Requisiti di ordine generale

1. Assenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016. Tale requisito dovrà essere attestato mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000.

B - Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1, lett. a) del D.Lgs n. 50/2016:

1) Iscrizione alla Camera di Commercio (C.C.I.A.A.) competente territorialmente per il ramo di attività oggetto dell'appalto (o analogo registro professionale dello Stato di provenienza per le imprese non aventi sede in Italia);

C - Requisiti di capacità economico-finanziaria (art. 83, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016):

1) fatturato d'impresa, specifico nella gestione di **promozione e marketing** realizzati negli ultimi tre esercizi (2015/2016/2017) di importo non inferiore all'importo posto a base di gara;

D - Requisiti di capacità tecnica e professionale (art. 83 comma 1, lett. c) del D. Lgs. n. 50/2016):

1) esperienza di almeno 12 mesi maturata nella gestione di servizi identici o analoghi negli ultimi tre anni (2015/2016/2017), con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari dei servizi stessi.

2) Essere iscritti ed abilitati sul portale **MEPA** per i servizi di: **INFORMAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING**.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura negoziata, sottoscritte dal legale rappresentante, dovranno pervenire esclusivamente all'Ufficio Protocollo del Comune, entro e non oltre il termine perentorio delle ore **13:00** del giorno **11.10.2018**, e riportare nell'oggetto la dicitura: "Manifestazione di interesse per la realizzazione di un programma di promozione e marketing di Ulassai.

Modalità di presentazione:

- a mezzo PEC all'indirizzo: **protocollo@pec.comunediulassai.it**

