

Deliberazione N. 4 Del 23/01/2013	Oggetto:	Elezioni Politiche del 24/25 febbraio 2013. Individuazione dei luoghi e del numero degli spazi destinati alle affissioni per la propaganda elettorale diretta ed indiretta. Delimitazione degli spazi per la propaganda indiretta. (artt. 1 e 2 legge 4 aprile 1956, n. 212, e succ. mm. e ii),
--	-----------------	--

L'anno duemilatredici, il giorno ventitre del mese di gennaio, alle ore 9,00 .

Nella solita sala delle adunanze, si è riunita la Giunta Comunale in seguito a convocazione disposta dal Sindaco, nelle persone dei Signori:

COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTI
CUGUSI FRANCO	SINDACO	SI
MOI ANDREA	ASSESSORE	NO
DEIDDA ANTONELLA	ASSESSORE	SI
LAI ANTIOCO	ASSESSORE	SI
LAI LUIGI	ASSESSORE	SI

Totale Presenti 4

Totale Assenti 1

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale Dott.ssa Murgia Maria Chiara .

Il Presidente Cugusi Franco, in qualità di Sindaco, dichiarata aperta la seduta per aver constatato il numero legale degli intervenuti, passa alla trattazione dell'argomento di cui all'oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Permesso che sulla proposta di deliberazione relativa all'oggetto:

Il Responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;

Ai sensi dell'articolo 49 del D.lgs 18.08.2000 n. 267, hanno espresso pareri che, riportati in calce al presente atto, ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

PREMESSO che con Decreto del Presidente della Repubblica n. 226/2012 sono stati convocati i comizi per l'elezione della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica per i giorni 24/25 febbraio 2013 ;
VISTO l'art. 2 della legge 4 aprile 1956, n. 212, che fa obbligo di stabilire in ogni centro abitato, con popolazione residente superiore ai 150 abitanti, speciali spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali od altri e dei manifesti di cui al 1° e 2° comma dell'art. 1 della stessa legge, avendo cura di sceglierli nelle località più frequentate ed in equa proporzione per tutto l'abitato;

RILEVATO che occorre, sempre in forza dell'art. 2 di detta legge, procedere, entro il 30° giorno antecedente quello delle votazioni, alla delimitazione degli spazi da destinare alle affissioni di stampati, giornali murali od altri manifesti inerenti direttamente o indirettamente alla campagna elettorale, o comunque diretti a determinare la scelta elettorale da parte di chiunque non partecipi alla competizione con liste di candidati ;

RITENUTO che :

-il numero degli spazi deve stabilirsi per ciascun centro abitato in base alla relativa popolazione residente, secondo la tabella di cui all'art. 2, secondo comma, della legge sopraccennata;

-che qualora non fosse possibile destinare un unico spazio per comprendervi il tabellone o riquadro potrà essere distribuito in duo o più spazi vicini e che l'insieme degli spazi così delimitati costituisce una unità agli effetti del secondo comma dell'art. 2 della legge;

DATO ATTO che gli spazi prescelti corrispondono alle località più frequentate e risultano suddivisi in equa proporzione con tutto l'abitato;

VISTE le disposizioni ministeriali;

VISTA la Legge 241/1990;

VISTO il D. Lgs 267/2000;

VISTI i risultati della votazione,

UNANIME DELIBERA

- Camera dei Deputati

1. di stabilire in numero di 1 gli spazi da destinare, a mezzo di distinti riquadri, all'affissione di stampati, giornali murali e manifesti di propaganda elettorale, da parte delle liste di candidati concorrenti all'elezione della Camera dei Deputati , nei centri abitati e con l'ubicazione di cui al prospetto allegato sub. A);

2. di stabilire nel numero di 1 gli spazi da destinare, come al precedente n. 1), a coloro che non parteciperanno direttamente alla competizione elettorale, nei centri abitati e con l'ubicazione di cui al prospetto allegato sub. B);

3. di delimitare gli spazi destinati esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali e dei manifesti di cui al secondo comma dell'art. 1 della legge, come indicati nel prospetto B), nella misura prescritta dall'art. citato, in rapporto alla popolazione residente che è di numero 1.524 abitanti e cioè : ml. 2,00 di altezza per ml. 4,00 di base;

- Senato della Repubblica

4. di stabilire in numero di 1 gli spazi da destinare, a mezzo di distinti riquadri, all'affissione di stampati, giornali murali e manifesti di propaganda elettorale, da parte delle liste di candidati concorrenti all'elezione del Senato della Repubblica, nei centri abitati e con l'ubicazione di cui al prospetto allegato sub. C);

5. di stabilire nel numero di 1 gli spazi da destinare, come al precedente n. 4), a coloro che non parteciperanno direttamente alla competizione elettorale, nei centri abitati e con l'ubicazione di cui al prospetto allegato sub. D);

6. di delimitare gli spazi destinati esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali e dei manifesti di cui al secondo comma dell'art. 1 della legge, come indicati nel prospetto D), nella misura

prescritta dall'art. citato, in rapporto alla popolazione residente che è di numero 1.524 abitanti e cioè : ml. 2,00 di altezza per ml. 4,00 di base;

Con separata votazione la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U.E.L. n. 267/2000.

